

# Du seest wie!

# Mach mit beim Kreativwettbewerb Zeig uns deinen digitalen Alltag!

Mach deinen Medienalltag sicht-, hör - oder lesbar und gewinne spannende Preise. Mehr Infos zum Wettbewerb «Zeig uns deinen digitalen Alltag!» der Medienwerkstatt «REFLECT & ACT!» erhältst du im Internet auf [www.reflect.at](http://www.reflect.at).

Handy-Queen, Facebook-Profi, iPod-Freak oder Computer-Hero – in deinem Alltag spielen Medien eine unverzichtbare Rolle? Dann bist genau du gefragt: mach mit beim Wettbewerb der Medienwerkstatt «REFLECT & ACT!», dessen Motto «Zeig uns deinen digitalen Alltag!» gleichzeitig auch Aufforderung ist: Nutze die Vielfalt an darstellerischen Möglichkeiten, um zu zeigen, welche Medienangebote dir besonders ans Herz gewachsen sind. Drück dich so aus, wie es dir am besten gefällt: in Wort, Ton, Bild oder per Video. Erlaubt ist, was gefällt. Einzige Vorgabe: du solltest zwischen 15 und 19 Jahre alt sein, aus dem Bodenseeraum kommen und in deinem Beitrag vermitteln, welche Rolle digitale Medien in deinem Alltag einnehmen.

## Hol dir Inspiration

Setze deine Botschaft mit Stift und Papier, Fotoapparat, Handy, Videokamera oder Mikrophon in Szene. Schreib einen SMS-Rap, biete Einblicke in die Mediennutzung von dir und deinen Freunden oder stelle dein liebstes technisches Spielzeug vor. Mach die Chancen, aber auch Risiken digitaler Medien deutlich. Entwirf eine Collage aus Screenshots, stelle deine Computerhelden vor oder mach die Internetangebote, die du nutzt, sichtbar. Immer noch planlos, wie



Fotos © Supro

Die besten drei Einsendungen werden mit je einer «Flip»-Videocam belohnt.

du die Aufgabe angehen könntest? Dann inspiriere dich unter [www.reflect.at](http://www.reflect.at) oder tausche dich mit anderen kreativen Köpfen im Facebook unter [www.facebook.com/reflectandact](http://www.facebook.com/reflectandact) aus.

## Exklusive Preise

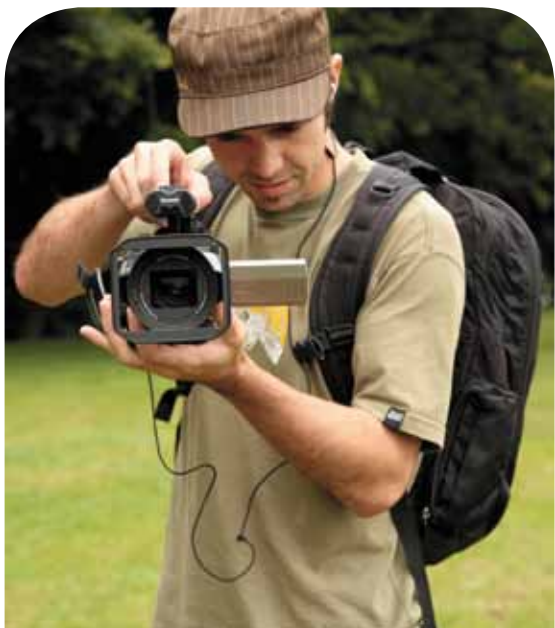
Falls dir das Know-how oder die entsprechende Ausrüstung für die Umsetzung deiner Idee fehlt, reiche ganz einfach dein Drehbuch oder eine ausführliche Skizze über deine Vorstellungen ein. Mit etwas Glück erfolgt die Realisierung bereits in diesem Sommer: unter allen Wettbewerbsteil-

nehmern werden nämlich exklusive Plätze für das «Abenteuer-Mediencamp», das vom 3. bis 7. August in Dornbirn/Vorarlberg stattfindet, verlost. Neben Freizeitspass und Zeltlagerromantik am Zanzenberg (Dornbirn) erwarten dich dabei spannende Workshops. Hier kannst du dich unter professioneller Anleitung in den Bereichen Video, Grafik, Journalismus, Foto und Flash-Games austoben und tolle Produkte entwickeln. Neben Freitickets fürs Mediencamp gibt es drei handliche «Flip»-Videocams für die Urheber der besten drei Wettbewerbseinsendungen zu gewinnen.

flash 12

# Suchtprävention Liechtenstein

## bewerb! alen Alltag!



Unter allen Teilnehmern werden exklusive Plätze für das «Abenteuer-Medien-camp» in Dornbirn verlost.



Überdies werden alle Teilnehmer mit Karten für das Kurzfilmfestival «Alpinale» in Nenzing ([www.alpinale.net](http://www.alpinale.net)) sowie mit der Veröffentlichung der Beiträge in Form eines Multimedia-Magazins (Printprodukt mit DVD) belohnt.

Also am besten gleich den kreativen Standby-Modus deaktivieren, euren Facebook-Status auf «schwer aktiv» setzen und deinen Beitrag unter Angabe deiner Kontaktdaten bis spätestens 15. Mai 2010 schicken an: [info@duseschtwia.li](mailto:info@duseschtwia.li).

**Eine Couch, viele Möglichkeiten: Klara Schinnerl gibt mit ihrer Fotomontage Einblicke in ihren digitalen Alltag.**



[www.duseschtwia.li](http://www.duseschtwia.li)

### Werde Teil unseres Gateway-Teams!

Du bist motiviert und möchtest dich engagieren?  
Medien oder Computerspiele interessieren dich?

Wir freuen uns auf dich und deine Mitarbeit als

### GameGuide

Was trifft auf dich zu?

- o Ich bin mind. 15 Jahre alt.
- o Ich spiele leidenschaftlich gerne Games und möchte meine Begeisterung mit anderen teilen.
- o Ich interessiere mich für neue Trends und Games.
- o Ich möchte Erwachsene über Computerspiele aufklären.

Du kannst ...

- o lernen, wie man Spiele und Websites testet und darüber schreibt und erzählt.
- o an Workshops teilnehmen und GameGuide werden.
- o bei Veranstaltungen Spiele und Websites vorstellen.
- o Punkte für Smartconnection oder andere Gutscheine für deine Arbeit bekommen.

Anmeldung bis 31. März 2010 unter:  
[info@duseschtwia.li](mailto:info@duseschtwia.li)

Für Jugendliche ab 16 Jahren

## Smartmember gesucht



CHF 10.- pro Stunde  
Doppelte Punkteprämien  
Infos bei: Alex Hasler  
Handy 076 329 33 93  
[info@smartconnection.li](mailto:info@smartconnection.li)  
[www.smartconnection.li](http://www.smartconnection.li)

