

DU sescht wia!

Alkoholprävention Smartconnection

Bei über zehn Veranstaltungen war smartconnection in Liechtenstein bereits vor Ort. Mit Bändelabgabe, Cocktailbar und dem Belohnungssystem für moderates Trinken wurde ein Beitrag zur Alkoholprävention geleistet. An der Lihga ist smartconnection vor Ort und fordert Jugendliche zur Mitarbeit auf.



Der Jugenddrink KENNIDI und verschiedene Cocktails werden am Stand von smartconnection frisch zubereitet.

Die LIHGA (Liechtensteinische Industrie-, Handels- und Gewerbeausstellung) feiert in diesem Jahr ihr 30-Jahr-Jubiläum. Das Leben wird vom 6. bis 14. September in den Hallen und Zelten der Liechtensteinischen Industrie-, Handels- und Gewerbeausstellung pulsieren. Wissenswertes wird ebenso geboten wie Unterhaltung. Heuer präsentieren sich über 200 Aussteller der Bevölkerung und verschiedene Sonderausstellungen runden das Angebot ab.

Smartconnection ist ebenfalls an allen Tagen mit einem Stand im Eingangsbereich vertreten. Dabei steht die Information über die Präventionskampagne im Zentrum.

Der Jugenddrink KENNIDI wird aber auch ausgeschrieben. An den Abenden vom Samstag, 6.9., Sonntag, 7.9., Freitag, 12.9. und Samstag, 13.9., wird zudem smartconnection beim Lihga-Festzelt quasi eine Zugabe geben. Ab 16 Uhr werden alkoholfreie Cocktails von der Offenen Jugendarbeit in Schaan angeboten und jeweils ab 23 Uhr gibt es den freiwilligen Alkoholtest, um Punkte zu sammeln.

Mit spritzigen Cocktails und dem ganzen Angebot ist smartconnection und die Offene Jugendarbeit Eschen/Nendeln auch am Unterländer Jahrmakt am Samstag, 11. Oktober, in Eschen vor Ort.



Projektleiter Alex Hasler (links) erklärt am Stand wie Mann und Frau sich bei smartconnection registrieren kann.

Wenn du bei smartconnection mitarbeiten möchtest oder die Präventionskampagne an deinem Vereinsanlass ein Thema ist, melde dich.

Infos gibt es bei:
Alex Hasler
Tel. 076 329 33 93
www.smartconnection.ch
info@smartconnection.li



flash 10

DU sescht wia!

Die Suchtpräventionskampagne „DU sescht wia!“ verläuft gut und tritt in diesem Jahr unter anderem mit grossen Projekten auf. Neben dem Jugenddrink KENNiDI und smartconnection startet für Schulklassen in den nächsten Wochen Freelance.

Freelance ist ein neues Suchtpräventionsprogramm für die Sekundarstufe I mit flexibel einsetzbaren Unterrichtseinheiten, das Lehrpersonen selbst auf ihre Zeit- und Themenbedürfnisse abstimmen können. Das Unterrichtsmaterial basiert auf den neuesten Erkenntnissen, Zahlen und Fakten zu Risiko- und Konsumverhalten.

Neu am Freelance-Präventionsprogramm

- Thematisierung des kombinierten Konsums von Tabak, Alkohol und/oder Cannabis
- Präventionsspiel mit kurzen Unterrichtshäppchen à 10 bis 20 Minuten
- Unterrichtsmodulare für Lernatelier oder für altersdurchmisches Lernen
- Beleuchtung der Zusammenhänge zwischen Sucht und Werbung

Präventionsunterricht

Auf der Website finden sich gut dokumentierte und aufbereitete Unterrichtsmaterialien für fachbezogenen oder fächerübergreifenden Unterricht, Beispiele für Lernateliers und für altersdurchmisches Lernen. Diese Einheiten finden auch gut Anwendung in Projekttagen oder -wochen.

Präventionsbox

Die kurzen Übungseinheiten von 10 bis 20 Minuten aus der Präventionsbox beinhalten die Themenbereiche Tabak, Alkohol, Cannabis und Werbung. Sie vermitteln vielseitige Anregungen, wie diese Themen mit Bewe-

gungselementen, Quiz- oder Dialogformen im Unterricht mit minimalem Vorbereitungsaufwand angewendet werden können.

Plakatwettbewerb

Schülerinnen und Schüler entwickeln kreative Ideen und setzen diese als Plakaterwerb um. Im Vordergrund steht dabei die Idee und nicht die Art der Umsetzung. Neben der aktiven Auseinandersetzung mit dem Thema Sucht lernen die Jugendlichen mit der Teilnahme am Wettbewerb, wie Kommunikation gestaltet werden kann. Dadurch erwerben sie eine Grundkompetenz, um Werbebotschaften zu entschlüsseln, bewusster wahrzunehmen und zu reflektieren. Die bestplatzierten Teams können dann mit Studierenden der Gestalterfachklasse in St. Gallen ihre Ideen gestalterisch und technisch professionalisieren. Der Wettbewerb wird alle zwei Jahre durchgeführt.

An allen Schulen der Sekundarstufe I in Liechtenstein befinden sich mindestens zwei Boxen plus Dartscheibe. Wir wünschen allen SchülerInnen und Lehrpersonen viel Spass und ein lustvolles und kreatives Schaffen. Natürlich lässt sich die Dartscheibe auch als solche verwenden.



Weitere Informationen:
www.be-freelance.li

Ausführlichere Informationen über die Suchtpräventionskampagne „DU sescht wia!“ finden sich im Internet unter:
www.duseschtwia.li.

