

# DU sescht wia!

## Rauschende Feste Smartconnection

smartconnection ist ein pfiffiges und intelligentes Alkoholpräventionsprojekt, das den Schwung und die Energie von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ab 16 Jahren nutzt und mit einer zielgruppengerechten Kommunikation der wachsenden Zunahme des Rauschtrinkens entgegentritt.



**Die Bändelabgabe (Alterskontrolle) erfolgt in drei Farben für unter 16-, 16 bis 18- und über 18-jährige.**

Das Projekt, welches von jungen Menschen für junge Menschen umgesetzt wird, fokussiert dabei die Vernetzung der regionalen Jugendarbeit, den genussorientierten Konsum alkoholischer Getränke und die Förderung des Angebots an attraktiven alkoholfreien Getränken an Veranstaltungen.

### Prämien für bewussten Umgang

smartconnection belohnt an Partyveranstaltungen den verantwortungsbewussten und

massvollen Umgang mit Alkohol und wurde in den Kantonen St. Gallen und Graubünden durch das ZEPRA Prävention und Gesundheitsförderung lanciert. In Liechtenstein wird smartconnection im Rahmen der Suchtpräventionskampagne „DU sescht wia!“ umgesetzt. Getragen wird das Projekt von den Gemeinden Liechtensteins sowie von der Kommission für Suchtfragen im Auftrage der FL-Regierung.

Nach dem Jahrmarkt in Balzers ist smartconnection ab Samstag 7. Juni auch an der EM-Fanmeile in Vaduz präsent. Im ersten Projektjahr werden rund dreissig Veranstaltungen angestrebt. Die nächsten Fixpunkte sind das Tankstellenbeiz Fest am 27. Juni im Triesenberg, das Newcomer Festival am 5. Juli beim Sportpark Eschen/Mauren, das Volksfest am Staatsfeiertag und im September an der Lihga in Schaan.

### Alkoholfreie Getränkealternativen

smartconnection weist jedoch nicht nur auf den Konsum alkoholfreier Getränkealternativen hin, sondern bietet den neuen Jugenddrink KENNiDI sowie einige attraktive und frisch gemixte alkoholfreie Getränke an. Auch dieses Element wird von Jugendlichen umgesetzt, die im Vorfeld dafür geschult werden. Dabei ist es erfreulich festzustellen, dass an der alkoholfreien Bar eine vergleichbare Partystimmung entsteht und

gefeiert wird wie mit den alkoholhaltigen Alternativen.

### Freiwilliger Alkoholblastest

smartconnection führt im letzten Drittel der Veranstaltung einen freiwilligen Alkoholblastest durch und belohnt moderates Trinken (<0.3 Promille) mit Punkten. Diese können auf der Projekt-Homepage smartconnection.li gegen attraktive Preise eingetauscht werden. Punktesammel- oder Bonus- Systeme sind gegenwärtig sehr

**Am Stand kann man sich gleich für smartconnection registrieren und [www.smartconnection.li](http://www.smartconnection.li).**



flash 10

## ohne Katerstimmung



Wer beim freiwilligen Alkoholblasetest 0,3 Promille oder weniger hat bekommt 10 Punkte, die dann gegen attraktive Prämien eingetauscht werden können.

verhältnisorientierten Ansatz des Veranstalter-Kodexes andererseits, mit dem die Umsetzung der gesetzlichen Bestimmungen verbessert werden soll. Veranstalter in den Kantonen St. Gallen und Graubünden

beliebt, das steht ausser Frage. Durch die Verbindung mit dem Punktesammeln wird ein massvoller Alkoholkonsum darum auch positiv besetzt: Prävention geschieht nicht mit dem «drohenden Mahnfinger», sondern eine Verhaltensänderung in Richtung verantwortungsvoller Konsum wird positiv mit einer Belohnung gekoppelt. «Das Projekt bewegt sich bewusst (auch) auf der materiellen Ebene, denn auf dieser Ebene können Jugendliche erreicht werden», sagt Alex Hasler, Projektleiter von smartconnection Liechtenstein und ergänzt: «Das Projekt nimmt Bezug auf den Lifestyle von jungen Leuten.» Den Kritikern, die darin bereits eine Verführung zum Konsumrausch sehen, entgegnet er jedoch entschlossen: «Bei den Belohnungen achten wir darauf, dass es sich um Angebote handelt, die ethisch absolut vertretbar sind.»

### Verhaltens- und Verhältnisorientierung

Das Projekt bewegt sich konsequent auf zwei Ebenen: Einerseits dem verhaltensorientierten Belohnungsansatz und dem

bestätigen, dass im Umfeld der in Zusammenarbeit mit smartconnection durchgeführten Veranstaltungen deutlich weniger Zwischenfälle zu verzeichnen waren und die Gäste im Durchschnitt länger bei der Party verweilten. Neben einer Verbesserung des oftmals angeschlagenen Images von Partyveranstaltungen ist dies durchaus auch ein kommerziell attraktives Argument für die Veranstalter.

smartconnection wird bei der Veranstaltungsbetreuung durch die regionale Jugendarbeit wahrgenommen. Diese Teams werden für ihre Aufgabe vorab geschult und bei den ersten Einsätzen vom liechtensteinischen Projektleiter begleitet. «Wir verfolgen in diesem Projekt den Ansatz <von jungen Menschen für junge Menschen> und haben darum für die Umsetzung die Offene Jugendarbeit in den Gemeinden als Partner gewinnen können. Diese Basis sorgt für eine nachhaltige Verankerung des Präventionsgedankens vor Ort», erklärt Alex Hasler weiter.

Fortsetzung nächste Seite >>>



Auch Spass muss sein ...



Wenn du bei smartconnection mitarbeiten möchtest oder die Präventionskampagne an deinem Vereinsanlass ein Thema ist, melde dich.

Infos gibt es bei:

Alex Hasler, Telefon 076 329 33 93

[www.smartconnection.ch](http://www.smartconnection.ch)

[info@smartconnection.li](mailto:info@smartconnection.li)





**Auch der Jugenddrink Kennidi wird mit verschiedenen Aromen angeboten.**

<<< Fortsetzung von Seite 11

Durch den Einbezug der JugendarbeiterInnen und der Jugendlichen sind direkte Rückmeldungen möglich. «So wissen wir, was «trendy» ist und können unmittelbar darauf reagieren», beschreibt der Projektleiter diese wertvolle Unterstützung im Projekt.

### Die Universallösung?

Eine Frage, die immer wieder gestellt wird: Kann mit einem solchen Projekt dem Problem des erhöhten Alkoholkonsums wirklich entgegengetreten werden, oder melden sich nicht vor allem diejenigen Jugendlichen bei smartconnection an, die ohnehin wenig Alkohol trinken? Hansjörg Frick, Projektleiter der Präventionskampagne „DU sescht wia!“

hat eine klare Antwort: «Das grundlegende Anliegen ist es, das Image des massvollen Alkoholkonsums zu verbessern.

Damit gehört die Aufmerksamkeit auch für einmal nicht denjenigen, die zuviel trinken, sondern jenen Jugendlichen, die massvoll konsumieren. Gleichzeitig», so fügt er hinzu, «ist aber smartconnection mit einem Veranstalter-Kodex verbunden, welcher die Veranstalter zur Einhaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen verpflichtet und so gezielt bei der Prävention des Rauschtrinkens ansetzt.» Er ist überzeugt, dass es für ein solches Thema verschiedene Zugänge zu Jugendlichen gibt. Deshalb freut er sich, mit smartconnection einen alternativen und zugleich attraktiven Ansatz gegen das Rauschtrinken anbieten zu können.

## www.smartconnection.li

SO 15.6.08 18 Uhr Letzte Vorrunde EM-Meile Vaduz  
DO 19.6.08 20.45 Uhr Viertelfinal 1 EM-Meile Vaduz  
FR 20.6.08 20.45 Uhr Viertelfinal 2 EM-Meile Vaduz  
SA 21.6.08 20.45 Uhr Viertelfinal 3 EM-Meile Vaduz  
SO 22.6.08 20.45 Uhr Viertelfinal 4 EM-Meile Vaduz  
MI 25.6.08 20.45 Uhr Halbfinale 1 EM-Meile Vaduz  
DO 26.6.08 20.45 Uhr Halbfinale 2 EM-Meile Vaduz  
FR 27.6.08 Tankstellenbeiz Fest Triesenberg  
SO 29.6.08 20.45 Uhr Final EM-Meile Vaduz  
SA 5.7.08 18 Uhr Newcomer Festival Sportpark Eschen  
FR 15.8.08 Staatsfeiertag FL Zentrum Vaduz  
SA 6.9.08 18 Uhr Lihga Schaan  
SO 7.9.08 18 Uhr Lihga Schaan  
MI 10.9.08 18 Uhr Lihga Schaan  
FR 12.9.08 18 Uhr Lihga Schaan  
SA 13.9.08 18 Uhr Lihga Schaan  
SA/SO 11./12.10.08 Unterländer Jahrmarkt Eschen



**Am Stand von smartconnection gibt es auch leckere und frisch zubereitete Cocktails zu kaufen.**

